Arbeitgebermarke

Wie Sie Fachkräfte für Ihr Unternehmen gewinnen

Berlin, November 2018

Was macht Ihr Unternehmen attraktiv?

Erfolg ist attraktiv. Daran wollen viele gern teilhaben. Dafür will man seinen Beitrag leisten, Verantwortung übernehmen und die entsprechende Anerkennung erhalten.

Dann ist man von sich selbst begeistert und für den Job motiviert.

Ihre Kommunikation kann dabei Berge versetzen.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Arbeitgeberimage

Image entsteht in unserer Wahrnehmung:
- im konkreten Handeln
- im Kommunikationsstil
- im visuellen Auftritt

Stellen Sie deshalb Ihre **Arbeitgeber-Stärken** in den Mittelpunkt jeder Argumentation!

Image entsteht in der Wahrnehmung

Wie stellen Sie Ihr Unternehmen als erfolgreich dar?

Das ist eine Frage der Grundhaltung: Sehen Sie die Stärken und Chancen oder konzentrieren Sie sich auf Risiken und Probleme?

Die Lösung lautet: kommunizieren Sie **immer positiv**, indem Sie die **Stärken ihres Unternehmens weiter stärken**.

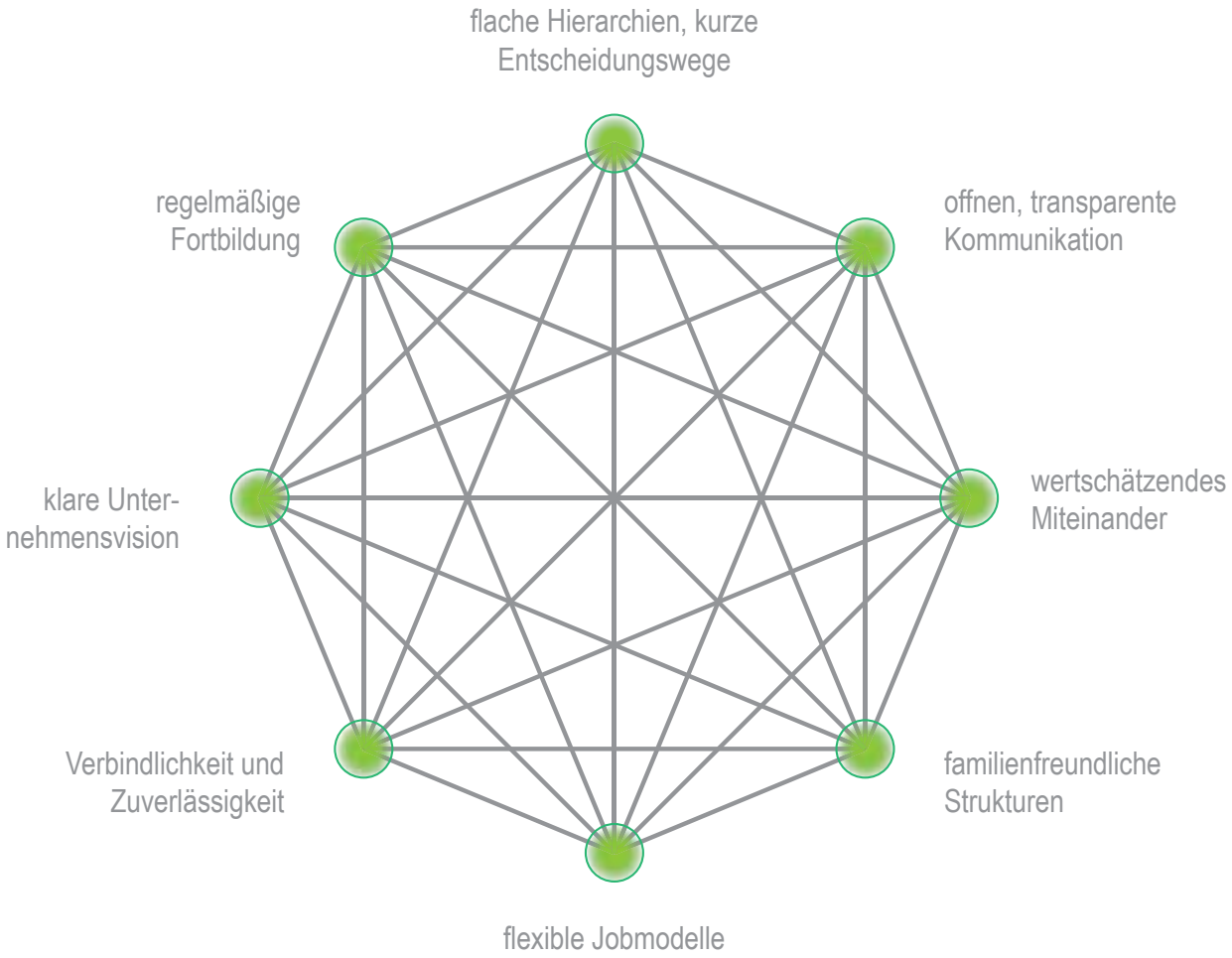
So wird Ihr Unternehmen als Arbeitgeber für Mitarbeiter und Kandidaten attraktiv.

Wecken Sie Begehrlichkeiten

Inszenieren Sie die Tätigkeiten in Ihrem Unternehmen als spannende Aufgaben! Stellen Sie Herausforderungen Ihres Unternehmens positiv als Entwicklungschance dar!

Denken Sie dabei einfach ein bisschen wie Tom Sawyer…

Arbeitgeber-Eigenschaften, mit denen Sie punkten

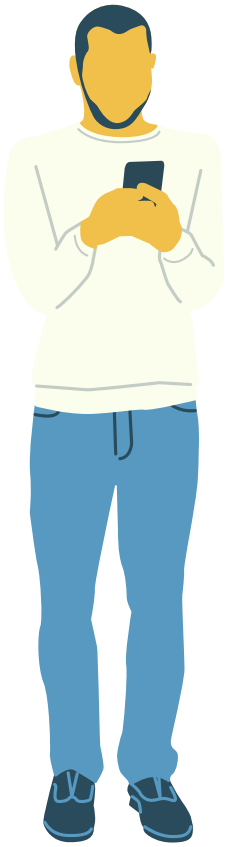


Wen sprechen Sie eigentlich an?

Kern-Zielgruppen

Mitarbeiter und potentielle Mitarbeiter sind die wichtigsten Zielgruppen.

Behalten Sie auch andere Zielgruppen im Blick!



Kandidat

Mitarbeiter

Die erweiterte Zielgruppe ist Multiplikator

Kunden, Lieferanten, Investoren, Wettbewerber, Medien und die Öffentlichkeit im allgemeinen nehmen Einfluss auf das Image Ihres Unternehmens.

Ein gutes Arbeitgeber-Image wirkt zudem positiv auf die Entscheidungsprozesse der Zielgruppen!

Kunden

Investoren

Lieferanten

Medien

Mitarbeitende sind die wertvollste Ressource Ihres Unternehmens

Schauen wir aus deren Perspektive und fragen uns: Was bewegt Menschen, in unserem Unternehmen gern und engagiert zu arbeiten?

Warum arbeite ich gern?

Wie arbeite ich effizient?

Mit wem arbeite ich am liebsten zu-sammen?

Welche Bedürfnisse haben Mitarbeiter?

- sinnvolle Tätigkeit
- eigene Verantwortung
- angemessene Bezahlung
- sicherer Arbeitsplatz
- geregelte Arbeitszeit
- Anerkennung
- Entwicklungschancen

Arbeit soll möglichst sinnvoll, gut bezahlt und gebührend anerkannt sein

Mitarbeiter-Erwartungen

*„Wir wünschen uns eine grundsätzlich **sinnvolle Tätigkeit,** ein Aufgabenfeld, für das wir **Verantwortung** tragen, in dem unsere persönliche Leistung sichtbar wird und in dem wir **Anerkennung** finden. Aus unserer Arbeit ziehen wir einen Teil unseres **Selbstbewusstseins.**"*

Arbeitsumfeld

*„Als Mitarbeitende streben wir danach, unsere Aufgaben möglichst effizient zu erfüllen. Neben den benötigten **Arbeitsmitteln** ist eine **wertschätzende Kommunikation** die wesentliche Voraussetzung für ein erfolgreiches **Teamworking.**"*

Kommunikation

*„Kommunikation bietet unzählige Möglichkeiten, ein **positives Arbeitsklima** zu schaffen, das weit über die Arbeitszeit hinausstrahlt:*

- *Probleme sind spannende Herausforderungen,*
- *Fehler sind Quellen gemeinsamen Lernens,*
- *Erfolge sind Anlässe, zusammen zu feiern*

*Mit Empathie und positiver Energie werden **Motivation und Zusammenhalt** beflügelt."*

Herausforderung - Berufs- & Privatleben vereinbaren

Überstunden durch erhöhten Arbeitsanfall in Stoßzeiten

zusätzlicher Zeitaufwand durch Fortbildung & persönliche Weiter-entwicklung

Anforderungen im Job

Berufs- und Privatleben vereinbaren …

Interessenkonflikt

geregelte Arbeitszeit Familie & Freundeskreis, Freizeit, Kultur Erholung, Gesundheit

private Wünsche

Helfen Sie Mitarbeitern dabei, berufliche Ziele und private Wünsche unter einen Hut kriegen

Mitarbeiter-Balance-Akte

Leistung	Körper	Kontakt	Ausgleich	Support
• spannende Projekte • fordernde Aufgaben • neues Wissen • Anwendung des Wissens	• Schlaf • Erholung • Ernährung • Sport • Intimität	• Familie, Freunde, Partner • Lachen • Zuwendung • Geborgenheit • Anerkennung / Respekt	• Hobbys • Engagement • Sinn & Werte • Zukunftsfragen • Fantasie	• Organisation der Lebensbereiche • Haushalt • Finanzen • Infrastruktur • Wegstrecken
• Mißerfolge • langweilige Aufgaben • uninteressante Projekte • Zeitdruck, Stress Überforderung,	• Verspannungen • Konzentrationstiefs • Energielosigkeit	• Distanz / Isolation • zu viel Nähe • Konflikte	• Sinnkrisen • fehlender Halt • Dauerspannung	• Reibungen & Transaktionskosten • Geldsorgen • Energieabfluss • kein Fokus

© Martin Krengel: „Golden Rules - Erfolgreich lernen und arbeiten", Eazybookz, Lauchhammer 2009-13

Behandeln Sie Ihre Mitarbeiter wie Kunden!

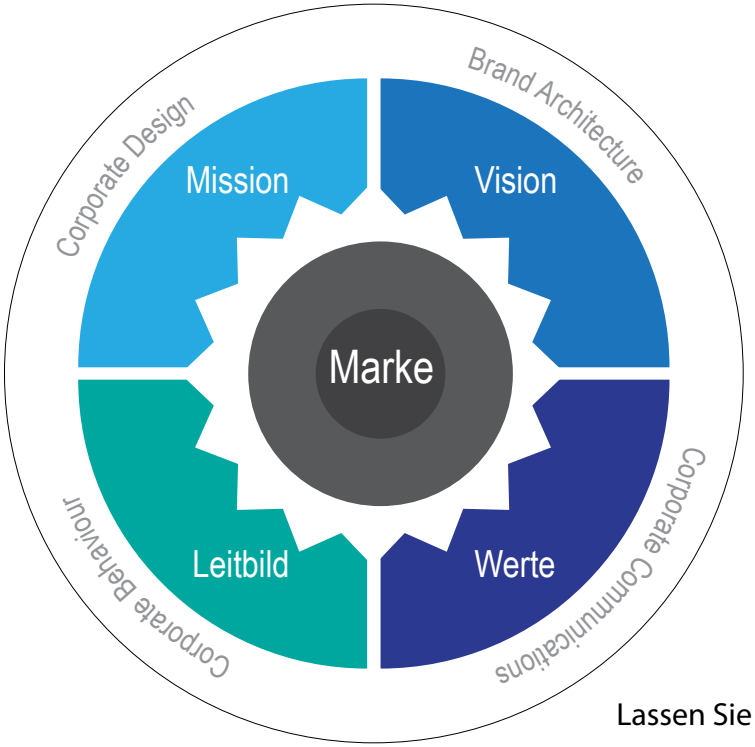
Als Anbieter eines Arbeitsplatzes sprechen Sie bestehende und potentielle Mitarbeiter am besten wie Kunden an, die Sie von Ihrem Angebot überzeugen wollen:

- Welche spannenden Aufgaben wollen Sie gemeinsam lösen?
- Welche tollen Entwicklungschancen haben Mitarbeiter hier?
- Warum ist es eine hervorragende Idee, hier zu arbeiten?

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitern kennen

Arbeitgeber-Botschaften

Im unternehmerischen Handeln liegt die klarste Botschaft



Design
Worte
Handeln

Lassen Sie Ihre Beweggründe für wichtige Unternehmensentscheidungen niemals unkommentiert

Angebote der Arbeitgebermarke

Orientierung

Vision
Mission
Leitbilder
Werte

1

Sinn

sinnvolle Tätigkeit
Verantwortung
Wertschätzung
Zugehörigkeit
Karrierechancen

2

Work-Life-Balance

Gehalt gegen Leistung
Jobmodelle
außerbetriebliche
Aktivitäten

3

Botschaften & Angebote Ihres Unternehmens

Orientierung
Vision
Mission
Leitbild
Werte

Sinn
sinnvolle Tätigkeit
Verantwortung
Wertschätzung
Zugehörigkeit
Karrierechancen

Work-Life-Balance
flexible Arbeitszeitmodelle, betriebliche Altersvorsorge, Kitaplatz, Sportangebote, gesunde Pausen-Snacks, außerbetriebliche Aktivitäten …

Die Angebote Ihres Unternehmens helfen, Mitarbeiterbedürfnisse zu erfüllen und Interessenkonflikte zu lösen

Wie Sie Ihre Arbeitgeber-Botschaft vermitteln

- **Design** (Farben, Schriften, Bilder & Grafiken, Layouts)
- **Kommunikationsstil** (Ansprachemuster und Texte)
- **Verhalten** (konkretes Handeln)

Auf diesen Kanälen vermitteln Sie Ihre unternehmerische Vision, die zentralen Unternehmenswerte und -Leitbilder und Ihre Angebote für eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

Design - die Außendarstellung des Unternehmens

Webseite, Broschüren weitere Firmenpublikationen

Das Corporate Design bietet einen ersten, visuellen Eindruck vom Unternehmen

Kommunikationsstil - die Sprache des Unternehmens

Positive Ansprachemuster im Personalmarketing, in allen Firmenpublikationen und Social Media-Kanälen

In seiner Gesprächskultur spiegeln sich die Werte des Unternehmens

Verhalten - die Art und Weise des Miteinanders

Transparenz, Wertschätzung, Respekt

klare Verantwortlich-keiten

individuelle Entscheidungs-spielräume

Lassen Sie Ihre Beweggründe für wichtige Unternehmensentscheidungen niemals unkommentiert

Direkte Kommunikation

- Belegschaftsversammlungen
- interne Meetings
- außerbetriebliche Aktivitäten & Feste

Regelmäßige direkte Kommunikation zeigt die Wertschätzung Ihres Unternehmens gegenüber Mitarbeitern

Mediale Kommunikation

- Karriereseite
- Stellenbörsen
- Soziale Medien

Eine professionelle Kommunikation in den digitalen Medien prägt das Images Ihres Unternehmens

Der Nutzen einer attraktiven Arbeitgebermarke?

- mehr Interesse bei potentiellen Bewerbern
- motiviertere Mitarbeiter
- Produktivitätssteigerung
- Imagegewinn in der erweiterten Zielgruppe

Eine authentische, offene Kommunikation sorgt für Loyalität Ihrer Belegschaft

Wir unterstützen Ihr Unternehmen:

Fachkräfte gewinnen

Teamgeist stärken

Motivation steigern

Fluktuation senken

Wir bieten Ihnen:

AUDIT & ANALYSE

Bestandsaufnahme und Analyse der internen Kommunikationsstrategie. Unser gemeinsames Ziel: Potenziale entdecken und Stärken ausbauen.

STRATEGISCHE PLANUNG

Ziele und Zielgruppen definieren, Inhalte und Termine für Etappenziele festlegen - interne Kommunikation strategisch planen.

KONZEPT & GESTALTUNG

Vereinbarte Ziele mit Ideen und Konzeptionen umsetzen, Botschaften in Szene setzen und für die relevanten Kanäle und Medien gestalten.

…mehr Angebote und Informationen finden Sie unter hmk-berlin.de

Vielen Dank für Ihr Interesse & Ihre Aufmerksamkeit!